

Sumário

Apresentação	11
1. Introdução	13
1.1 Justificativa	14
1.2 Hipótese	14
2. Fundamentação teórica	16
3. Objetivos	23
3.1 Objetivo geral	23
3.2 Objetivos específicos	23
4. Método	24
4.1 Identificação da empresa – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)	24
4.2 SENAI – Jaú	25
4.3 Metodologia	28
5. Escolha e aplicação nas empresas automotivas	35
5.1 Aceite das empresas e separação dos perfis	37
6. Elaboração do produto	40
6.1 Mapeamento das fontes de informação	42
6.2 Critérios utilizados para validação das fontes de informação	45
6.3 Informação: seleção e filtragem	46
6.4 Confecção do produto	47
6.5 Formato e canal de disseminação	47

7. Acompanhamento dos resultados	49
7.1 Controle da qualidade do produto	49
7.2 Retroalimentação e avaliação.....	50
8. Cronograma	53
9. Recursos para a execução de um produto de DSI	55
10. Conclusão	57
Referências	60
Anexo A	64
Anexo B.....	68
Anexo C	71
Anexo D	72
Anexo E	80