

Sumário

1. Introdução	11
2. Um mundo novo – a transformação do profissional em empresário	15
O mundo dos negócios	16
Como abrir uma gráfica	23
O que é ser empresário gráfico	46
3. Investimento contínuo – a capacidade de gerenciar recursos escassos	53
As várias formas de pensar em investimentos na empresa gráfica	54
Planejamento de investimentos: estruturando o seu crescimento de modo economicamente sustentável	62
Análise de investimento: As máquinas ficarão velhas ou obsoletas?	82
4. Administração de finanças – nem tudo é lucro	91
Controle de custos: mais do que uma necessidade, uma obrigação	91
Margem de contribuição e controle dos custos fixos: como montar e manter uma estrutura empresarial saudável	98
5. Administração de recursos humanos: de profissional a patrão – a arte de extrair o melhor de cada um e de administrar conflitos	107
Motivar a equipe: O grande desafio da liderança	108
Por que investir em educação e desenvolvimento?	117
Descommoditizar por meio do talento	123
Quem serão os líderes do futuro na indústria gráfica?	126

6. As várias fases de uma empresa: inicial, crescimento, ampliação, consolidação... – um projeto interminável	135
Erro zero, custo baixo, prazo curto: a tecnologia a serviço da necessidade dos clientes	136
A importância da boa utilização da TI (Tecnologia de Informação) na indústria gráfica	142
7. Atualização constante: pés no presente e olhar no futuro – preparando o crescimento e o futuro do negócio	149
O que são as tecnologias disruptivas e como elas estão afetando o negócio da indústria gráfica	149
Perspectivas para a indústria gráfica – gerenciamento de crises	153
Tendências para a indústria gráfica: as incertezas do futuro	157
Referências	167