

Sumário

Introdução	9
1. Motivação	11
Motivação externa	12
Motivação interna	13
Características da motivação	17
Benefícios da motivação no trabalho	18
2. Teorias psicológicas de motivação	25
Hierarquia das necessidades de Maslow	26
A teoria de valores de Schwartz	29
Teoria da motivação e enriquecimento de tarefas de Herzberg	34
Efeito Hawthorne	39
Teoria da expectativa de Vroom	41
Teoria das necessidades adquiridas de David McClelland	43
Teoria da hierarquia motivacional de Alderfer (ERC)	45
3. Valores corporativos	51
Integridade	52
Profissionalismo	53
Respeito	54
Trabalho em equipe	55
Interação social	58
Comunicação construtiva e seus atributos	59
Considerações finais	65
Referências	67
Sobre o autor	69